

Humanistisk Entrepreneurship

- 1 Nørmark, Dennis: Hvad skal jeg overhovedet lave der? 1**
Kilde: Humanistens guide til det private erhvervsliv
Gyldendal Business, 2016
ISBN: 9788702203837
-
- 2 Lybecker, Søren: Hvad er innovation? 21**
Kilde: Innovatisme
Frederiksberg : Samfundslitteratur, 2007
ISBN: 9788759312445
-
- 3 Christensen, Clayton M.: Introduction 32**
Kilde: The Innovator's Dilemma
Harvard Business Review Press, 2013
ISBN: 9781422196021
-
- 4 Drucker, Peter: 7 Sources of Innovation 42**
Kilde: Druckers 7 kilder til innovation
Url:
http://www.innovationmanagement.org/Wiki/index.php?title=7_Sources_of_Innovation_%28Peter_Drucker%29
-
- 5 Gallo, Carmine: Indledning 46**
Kilde: Steve Jobs Innovationsmetode
Libris Business, 2011
ISBN: 9788778439574
-
- 6 Mauborgne, Renee; ChanKim, W.: Blue ocean strategy 53**
Kilde: Blue ocean strategy : de nye vinderstrategier
Børsen, 2008
ISBN: 9788776640453
-
- 7 Graff, Jens: Forretningsplanen 69**
Kilde: Forretningsplanen : håndbog for SMV'ere og iværksættere
SMV-litteratur, 2003
ISBN: 8798965107
-

Humanistisk Entrepreneurship

- 8 Brunson, Russell: The Value Ladder 83**
Kilde: DotCom Secrets
Morgan James Publishing Llc, 2015
ISBN: 9781630474775
-
- 9 Ahmed, Pervaiz; Shepherd, Charlie: Creativity and innovation 90**
Kilde: Innovation Management
Pearson Education Limited, 2012
ISBN: 9780273746058
-
- 10 Burns, Paul: Adding value to the business model 109**
Kilde: Entrepreneurship and small business
Palgrave, 2016
ISBN: 0333914740
-